

Esquire

MAN AT HIS BEST

¿Cómo cambiamos después de este virus?
EL REGRESO A LA "NORMALIDAD"

18 perspectivas

JUNIO 2020

MÉXICO



ADemás: *Big Watch Book* *La fábrica del espectáculo* *Tu mejor compañía*

Apple Store

Zinio

7 150999 019963

0 0133

FOTOS: DAVID OLIVAS

Con el sombrero bien puesto

El accesorio funcional que está retomando su antigua popularidad.

Por IKERNE MESTRE

A FINALES DEL SIGLO XIX y hasta la década de 1920 casi nadie salía de casa sin un sombrero. Hoy han cobrado nueva popularidad recordándonos que son un accesorio eternamente elegante y funcional, protegiéndonos del clima, ocultando un mal peinado o solo como un gran elemento de estilo en nuestra cabeza. El tiempo se ha encargado de revelar aquellas piezas que se convierten en clásicos atemporales y demostrar que el verdadero estilo no pasa de moda. Estos son los tres sombreros que deberías tener, asegurándote de que si compras uno de calidad y diseño, podrás usarlo toda la vida.



WESTERN

El elemento definitivo de la imagen vaquera, aunque a principios del siglo XIX los ganaderos y rancheros de Texas en realidad utilizaban un sombrero más parecido a un Derbi o Bowler. En sus inicios fungía como elemento práctico para los trabajadores del campo, pero hoy es más una declaración de estilo. Existen muchos tipos y variantes: rígidos o blandos, de diversos materiales y distintos tipos de corona como cattleman, punch, minnick, brick, gambler, Gus o bull rider. Lo más importante es comprar uno de calidad para garantizar no lucir como disfrazado.

La marca: El primer cowboy hat lo diseñó John B. Stetson en 1865 y lo llamó **"THE BOSS OF THE PLAINS"**. El modelo ha cambiado un poco y la marca se ha diversificado, pero todavía están entre los mejores y los más originales. La "X" en los sombreros funciona como medida de calidad para referirse a la cantidad de pelo de castor en los de fieltro o lana y a la tensión y calidad del tejido en los de paja.



FEDORA

Para el purista, es un sombrero de fieltro con lados pellizcados y un pliegue en la corona, aunque de forma más amplia abarca una variedad de estilos de corona, formas y anchura de alas. Fue de los predilectos durante la Prohibición gracias a sus cualidades misteriosas de ocultar parte del rostro.

La marca: José Luis del Pozzo y Mario Saldívar fundaron **XECA** para crear un accesorio atemporal de la mejor calidad y diseño. José Luis lleva la parte creativa, dirigiendo un atelier que elabora las piezas de principio a fin en un proceso artesanal que asemeja el de una obra de arte custom made. La firma sostiene un compromiso ético y social al utilizar materiales que no dañan el medio ambiente y al aliarse con la fundación Casa Hogar para Madres Solteras A.C. para brindarles una fuente de ingresos.



PANAMÁ

El nombre proviene de la popularidad que obtuvo entre los trabajadores durante la construcción del canal de Panamá a principios del siglo XX, pero los auténticos se producen en selvas ecuatorianas. Se caracterizan no por su forma (el de la foto es un Optimo, estilo clásico que se define por una costura superior a lo largo del centro de la corona redondeada), sino por el material con el que están hechos, las fibras de la Palma Toquilla. Son superligeros, transpirables y flexibles, con la ventaja de poderse enrollar y meterlos a la maleta... ¡y aún así mantienen su forma!

La marca: **BRENT BLACK** hace a mano los mejores Panama hats, conocidos como Montecristi. El procedimiento requiere mucha habilidad, su calidad -y precio- depende del número de fibras por pulgada cuadrada. Todos son personalizados y hechos a la medida, por lo que no se venden en tiendas minoristas.